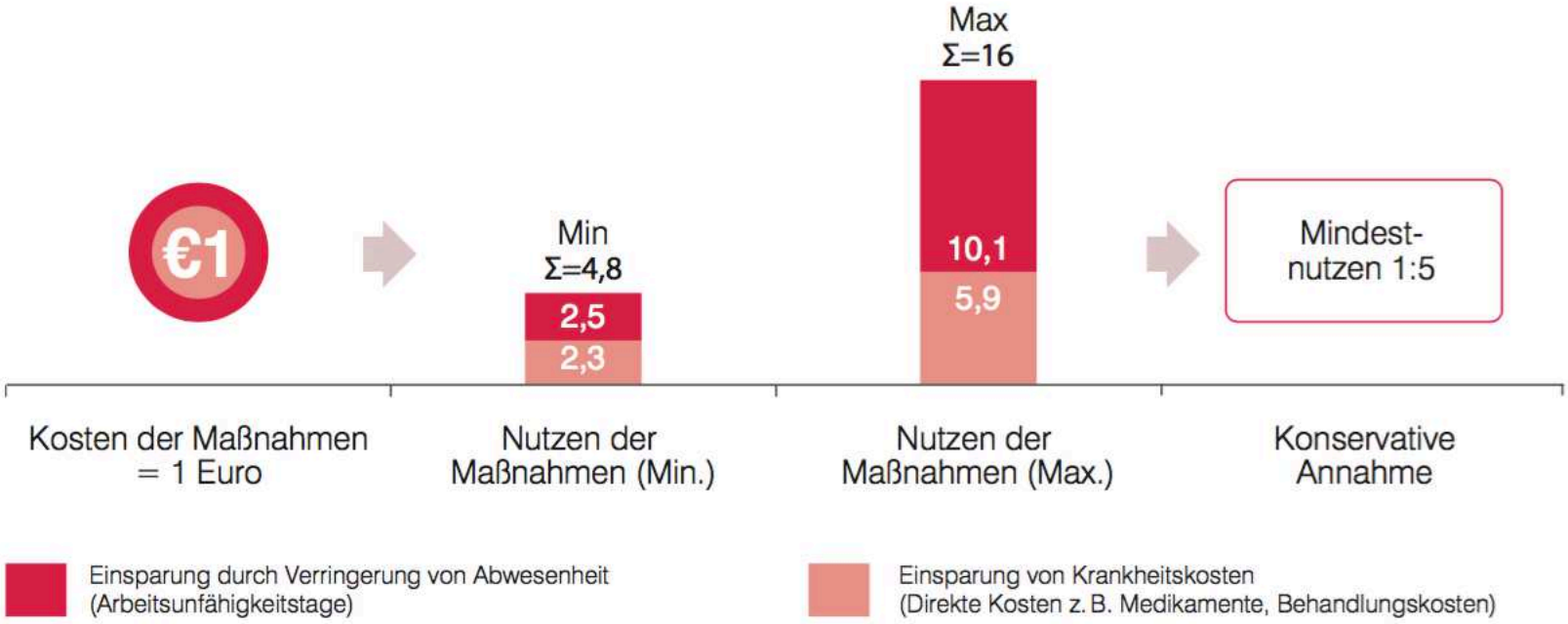
Ein Best Practice Kosten-Nutzen-Vergleich von betrieblichen Präventionsmaßnahmen zeigt einen volkswirtschaftlichen Mindestnutzen von 1:5 für jeden eingesetzten Euro auf



Quellen: Booz & Company; Steven Aldana, Financial Impact of Health Promotion Programs, 2001